



FACT SHEET

- 1997** Nasce a Cusago il primo Viridea Garden Center, dall'esperienza della Rappo Srl, società attiva dal 1983 nel campo del giardinaggio professionale ed in particolare nella progettazione e realizzazione di spazi verdi. Questa struttura si sviluppa su un'area complessiva di 35.000 mq, dei quali 5.500 mq interamente coperti.
- 2001** Il secondo Garden Center sorge a Rho, su una superficie di 53.000 mq, di cui 8.500 mq coperti, in un contesto ideale dal punto di vista logistico: si trova sulla Strada Statale del Sempione, a 3 km dalla tangenziale Ovest di Milano ed al nuovissimo polo fieristico Rho/Pero.
- 2004** Viene inaugurato il Viridea Garden Center di S. Martino Siccomario, a sud di Pavia. L'area occupata è di 33.500 mq, di cui 6.500 mq coperti. Anche in questo caso la posizione è strategica, agevolmente collegata al centro città e alle autostrade A7 e A21.
- 2005** Il quarto punto vendita Viridea sorge in provincia di Torino, nelle immediate vicinanze della Strada Statale 11 e dell'autostrada, in località Settimo Torinese. Complessivamente occupa una superficie di 27.000 mq, di cui 5.000 mq coperti.
- 2006** Il quinto Garden Center, il secondo in provincia di Torino, sorge a Collegno e si sviluppa su un'area di circa 38.400 mq, di cui 6.500 mq coperti. La struttura è ben collegata alla città per mezzo della Strada Statale 24 ed alla vicina tangenziale.
- 2007** Viridea apre il sesto Garden Center a Rodano, a nord-est della provincia di Milano, a pochi chilometri dall'aeroporto di Milano Linate nei pressi di Cascina Lovati, all'intersezione tra la Strada Provinciale Rivoltana 14 e la Strada Provinciale 182. Il Garden Center sorge su un terreno di circa 58.000 mq, di cui 6.900 mq coperti.
- 2009** Viridea apre il Garden Center di Torri di Quartesolo, in provincia di Vicenza a soli 7 Km dalla città; il centro, inaugurato nella primavera del 2009, si sviluppa su una superficie di circa 50.000 mq, di cui 6.800 mq coperti, e dispone di un parcheggio con circa 400 posti auto.
- 2014** La società Montebello srl a marchio Viridea rileva l'ex garden center Botanic di Montebello della Battaglia, in provincia di Pavia, 5.400 mq di superficie coperta, a cui si affiancano 3.300 mq scoperti dell'area vivaio. Il percorso commerciale è del tutto simile a quello consolidato per gli altri punti vendita, ma si aggiunge una importante novità: un reparto dedicato all'alimentazione biologica.
- 2016** Viridea apre il nono punto vendita, il quarto in provincia di Milano. Il garden center è inserito all'interno di uno dei parchi commerciali più grandi d'Europa, nell'area ex Alfa di Arese.



Con una superficie di circa 5.400 mq interamente coperti, a cui si affiancano 1.200 mq dedicati al vivaio, il garden accoglie il percorso merceologico ormai consolidato, incluso il nuovo reparto dedicato all'alimentazione biologica.

2022

Viridea apre il decimo punto vendita a Castenedolo, in provincia di Brescia.

Il Garden Center sorge in posizione strategica, nei pressi della Tangenziale Est di Brescia, a pochi minuti dal casello autostradale di Brescia Est, e occupa un'area complessiva di 43.500 mq di cui 7.340 mq di superficie coperta.

La struttura è stata progettata nel rispetto dei più recenti parametri di efficienza energetica.

Il layout espositivo è stato rinnovato secondo un nuovo concept di comunicazione in store, finalizzato a rendere più immediatamente riconoscibili le differenti aree merceologiche e semplificare l'esperienza d'acquisto dei visitatori.

In previsione

I Viridea Garden Center rappresentano una realtà imprenditoriale sempre più significativa nel contesto italiano.

Nell'autunno 2024 sono stati avviati i lavori per la realizzazione dell'undicesimo punto vendita a Carate Brianza, la cui inaugurazione è prevista per la primavera 2026. In occasione della nuova apertura si prevede l'assunzione di circa 70 nuove figure tra addetti alla vendita, responsabili di reparto e personale di sala, che saranno selezionate tra le risorse del territorio.

La struttura

Ogni centro si caratterizza per la tipica forma a serra: struttura in legno con grandi pareti vetrate che favorisce la continuità spaziale fra "dentro" e "fuori" e con dimensioni volutamente contenute per consentire un'esposizione merceologica sufficientemente completa e ben organizzata. Sono queste strutture a basso impatto ambientale a prevalente sviluppo orizzontale con un'altezza compresa tra i 5 e i 6,5 metri.

Settori

Merceologici

Viridea offre una vastissima gamma di circa 100.000 articoli suddivisi nelle categorie: Serra Calda, Serra Fredda, Vivaio, Fioreria, Arredo giardino e Giardinaggio, Zoogarden, Decor casa, Geoshow.

Un'area speciale, aperta da ottobre a gennaio, è inoltre dedicata al Natale con un assortimento di oltre 12.000 prodotti fra addobbi, idee regalo, abeti, luminarie, presepi di ogni genere e oggettistica.

Da marzo a settembre prende vita invece il reparto dedicato all'arredogiardino e all'outdoor: tavoli, sedie, completi da esterno, piscine, BBQ, gazebi, ombrelloni e accessori.

I Viridea Garden Center di Montebello della Battaglia e Arese ospitano inoltre un reparto dedicato al biologico, in cui è possibile trovare prodotti alimentari freschi e confezionati, articoli per la cura del corpo per tutta la famiglia e un fornito reparto erboristeria.

Servizi

Consigli e consulenza nel punto vendita

Progettazione e realizzazione di aree verdi e impianti di irrigazione

Noleggio di piante da interno ed esterno

Addobbi floreali per matrimoni, meeting, congressi e ricorrenze

Consegne a domicilio



Pagamenti personalizzabili tramite finanziamenti
Cambio merce
Confezionamento
Corsi, seminari e dimostrazioni
Aree ristoro
Apertura dei punti vendita tutti i giorni, festivi e feriali con orario continuato dalle 9.00 alle 19.30 (Arese dalle 9.00 alle 22.00)

Ristorazione	<p>Nel 2019 è stato inaugurato <i>Erba Matta</i>, il primo ristorante e bistrot di Viridea, all'interno dello storico punto vendita di Cusago (MI): un ristorante e caffetteria dall'animo green, rilassante e accogliente in ogni momento della giornata, che ha completato la proposta di Viridea.</p> <p>Nel 2022 la proposta è raddoppiata, con l'apertura di un secondo ristorante <i>Erba Matta</i> all'interno del Garden Center di Rho (MI).</p> <p>I due ristoranti hanno performato oltre 3,6 mln nel corso del 2024.</p>
Carta Club Viridea	<p>Alla fine del 2017 è stata lanciata la Carta Club Viridea, che eroga vantaggi particolari e servizi esclusivi. Sono oltre 240.000 le card sottoscritte al 31 dicembre 2024.</p>
Sito web	<p>Viridea è presente online, all'indirizzo www.viridea.it, con un sito dinamico e vivace, ricco di contenuti e aggiornato quotidianamente.</p> <p>Il sito ha raggiunto nel 2024 oltre 2.200.000 utenti complessivi, con un totale di oltre 7,6 mln di pagine visitate tra sito istituzionale ed e-shop.</p> <p>L'azienda raggiunge inoltre 120.000 iscritti alla propria newsletter, che viene inviata con regolarità in base agli interessi espressi dagli utenti.</p>
Social network	<p>Viridea è presente su tutti i principali social network, dove dialoga in modo diretto con il proprio pubblico. La pagina Facebook Viridea conta oltre 95.900 fan mentre il canale Youtube "VirideaTv", ha superato i 3,7 mln di visualizzazioni complessive con picchi fino a 270.000 visualizzazioni per video di particolare interesse.</p> <p>L'azienda è presente inoltre su Twitter, LinkedIn, Pinterest e Instagram, dove il profilo @viridea_official è seguito da oltre 35 mila follower con un significativo tasso di engagement.</p>
Numero Dipendenti	<p>Circa 560 il totale dei dipendenti Viridea (stagionali compresi) e, dato importante, bassissimo il turn over delle risorse umane.</p>
Visitatori	<p>Nel 2024 i dieci punti vendita hanno accolto complessivamente oltre 7,7 milioni di visitatori.</p>
Fatturato	<p>Oltre 87.000.000 euro il fatturato complessivo del 2024, con un sostanziale pareggio rispetto all'anno precedente.</p>