



RESPONSABILITA' AMBIENTALE, UNA QUESTIONE DI CARATTERE

Con il passare degli anni, Viridea si è impegnata in modo crescente per tradurre la propria mission e i valori che l'hanno ispirata in una serie di azioni concrete, finalizzate ad una reale assunzione di responsabilità nei confronti dell'ambiente e delle persone.

Dall'impiego di energie rinnovabili all'introduzione di prodotti biologici e certificati nel proprio assortimento merceologico, passando per una serie di piccole e grandi attenzioni, il percorso di Viridea è una ricerca continua di alternative sostenibili e soluzioni amiche dell'ambiente.

La struttura

Ogni centro si caratterizza per la tipica forma a serra: struttura in legno con grandi pareti vetrate che favorisce la continuità spaziale fra "dentro" e "fuori" con dimensioni volutamente contenute. Queste strutture a basso impatto ambientale si sviluppano prevalentemente in orizzontale, con un'altezza compresa tra i 5 e i 6,5 metri, e sono costruite al 90% con materiali riciclabili.

L'ambiente esterno

Paradossalmente la superficie maggiore di ciascun punto vendita non è identificabile con l'area vendita coperta o scoperta, ma nelle opere a verde, che sono state realizzate per ricreare una sorta di parco. Ciò costituisce un "polmone verde" che, insieme al laghetto, rappresenta un piccolo ecosistema di cui beneficia non solo il visitatore, che qui trova un'area gradevole, immersa nel verde e facilmente fruibile, ma anche l'ambiente circostante. Le piante svolgono infatti una funzione importante in merito all'abbattimento delle polveri sottili e alla fotosintesi clorofilliana, e il laghetto, presente in tutti i punti vendita, costituisce un approdo sicuro per i volatili anche durante il periodo invernale.

Risparmio energetico

L'**illuminazione** dei Garden Center è concepita per limitare al massimo i consumi energetici e l'inquinamento luminoso. I lampioni esterni sono infatti dotati di copertura superiore, mentre all'interno, quando la stagione e le condizioni meteorologiche non consentono una sufficiente illuminazione naturale, vengono utilizzati **fari a basso consumo** di energia.

Nel 2024 è partito un piano di revisione del **sistema di riscaldamento**, che prevede la sostituzione dei vecchi impianti di energia termica a gasolio con più efficienti pompe di calore, alimentate grazie ai pannelli fotovoltaici installati. L'impianto con pompe di calore è già stato installato a Rho e sarà installato nel corso del 2025 a Cusago, San Martino Siccomario e Settimo Torinese. Gli interventi di ammodernamento toccheranno a rotazione tutti i punti vendita negli anni seguenti, con l'obiettivo di completare la sostituzione completa entro il 2029.



Per quanto riguarda l'**irrigazione** e l'approvvigionamento idrico vengono utilizzate acque di falda non potabili raccolte mediante un apposito pozzo. Lo stesso pozzo alimenta anche il laghetto, che funge da cisterna per i periodi poco piovosi.

Nel 2011 Viridea ha sostituito circa il 50% dei tradizionali **POS** con il nuovo sistema NCR RealPOS 40, che permette di migliorare le prestazioni in termini di consumo energetico di almeno il 68% rispetto ai modelli della precedente generazione.

Utilizzo di materiali eco friendly

Tutti i cataloghi Viridea e la quasi totalità dei materiali cartacei utilizzati sono stampati solo su **carta certificata FSC**.

La certificazione, volontaria e di parte terza, si basa su norme per la tracciabilità dei prodotti derivati dal legno, come la carta e la cellulosa: tutti i passaggi che portano dalla foresta di origine, dove giace il tronco, fino al prodotto finito sono identificati al fine di garantire che il legno utilizzato provenga effettivamente da foreste correttamente gestite in conformità alla norme del Forest Stewardship Council.

Tali norme si basano su 10 principi e 56 criteri di gestione forestale responsabile che si traducono in tutela dell'ambiente naturale, incremento dei vantaggi reali portati a popolazioni, comunità locali e lavoratori, assicurando efficienza in termini economici.

Più opportunità per i consumatori

Viridea propone all'interno del proprio assortimento merceologico anche una gamma sempre più ricca di prodotti dedicati al **giardinaggio biologico**: concimi, antiparassitari, anticrittogamici per prato, orto, fioriture e piante verdi.

Grande attenzione viene rivolta anche agli **alimenti per gli animali**, con la ricerca di prodotti naturali che si affiancano a quelli tradizionali, e alle **piante**, con l'introduzione di esemplari di provenienza biologica certificata. L'assortimento di questo tipo di articoli sarà implementato mese dopo mese, per offrire ai consumatori la possibilità di scegliere all'interno di una gamma sempre più ricca di prodotti ottenuti nel massimo rispetto dell'ambiente.

Dal 2009 **HUMANA People to People Italia** gestisce contenitori per la **raccolta di abiti usati** presso alcuni dei punti vendita Viridea. Nel triennio 2020-2023, grazie ai contenitori installati presso i Garden Center di Rho e San Martino Siccomario, sono stati raccolti oltre 17.000 Kg di indumenti usati. Quest'attività si traduce in una **maggiore tutela dell'ambiente**: attraverso la raccolta è stata evitata l'emissione di 105.000 kg di CO2, sono stati risparmiati oltre 103 milioni di litri d'acqua ed è stato evitato l'utilizzo di oltre 5.000 kg di pesticidi e 10.000 kg di fertilizzanti che altrimenti sarebbero stati dispersi nell'ambiente.

A partire dal 2025, l'attività di raccolta di abiti usati sarà estesa anche al Garden Center di Castenedolo.

Tutti i Viridea Garden Center offrono ai propri clienti il servizio di **raccolta delle pile esauste**, garantendo che queste vengano smaltite in modo corretto e senza danneggiare l'ambiente. Viridea ha scelto di diventare centro di raccolta delle pile esauste con un duplice obiettivo: da un lato quello di ridurre al minimo l'erroneo smaltimento delle pile insieme al rifiuto urbano indifferenziato; dall'altro quello di



favorire lo smaltimento metallurgico delle batterie al piombo mediante il recupero del metallo, sistema applicato per il momento solo in Francia, dove il materiale raccolto viene inviato.

Lotta biologica

Nella primavera 2019 Viridea ha avviato un progetto di **lotta biologica attraverso il rilascio di decine di coccinelle**, allevate appositamente per contrastare gli afidi in modo del tutto naturale ed evitare così l'utilizzo di trattamenti chimici.

Nei Viridea Garden Center di San Martino Siccomario (PV), Rho e Cusago (MI) sono state rilasciate coccinelle di due specie differenti – *Propylea quatuordecimpunctata* e *Adalia bipunctata* – in base alle verifiche effettuate dagli esperti di Bioplanet Srl, azienda italiana specializzata nella produzione di insetti utili per il controllo biologico dei parassiti delle piante in agricoltura professionale.